

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Гуманитарный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)
проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных
комплексов**

специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

2020 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссии по
общепрофессиональным
дисциплинам/профессиональным модулям
по специальностям 54.02.08 Техника и
искусство фотографии, 54.02.01 Дизайн
(по отраслям)

Протокол № 1 от «09» сентября 2020 г.

Разработана в соответствии с требованиями
Федерального государственного
образовательного стандарта по специальности
среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного
приказом Минобрнауки России от 27 октября
2014 года № 1391

3 – 4 курс

Разработчики: Борисова Т.И., доцент учебного центра «Арт-дизайн» РГГУ, Писаревский В.А.,
доцент учебного центра «Арт-дизайн» Орешникова Н.В., к.э.н., преподаватели
Гуманитарного колледжа

Рецензент: Казьмина А.В., доцент учебного центра «Арт-дизайн» РГГУ, преподаватель
Гуманитарного колледжа

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

1.1. Область применения программы профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 27 октября 2014 года № 1391.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки и специальностям СПО, входящим в состав укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Рабочая программа модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- разработки графических дизайнерских проектов (макетов);

уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования:
 - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
 - создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;

- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне;

- законы формообразования;

- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

- законы создания цветовой гармонии;

- технологию изготовления изделий;

- принципы и методы эргономики.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего - 736 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 588 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 392 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 196 часов;

производственная практика - 148 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных комплексов**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ПК 1.1	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн - проектов.
ПК 1.2	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
ПК 1.3	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.
ПК 1.4	Разрабатывать колористическое решение дизайн - проекта.
ПК 1.5	Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы

	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных комплексов

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), ** часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11
ОК 1-9 ПК 1.1-1.5	МДК. 01.01 Дизайн - проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	300	200	170	20	100	--	--	
ОК 1-9 ПК 1.1-1.5	МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики	180	120	120	--	60	--	--	
ОК 1-9 ПК 1.1-1.5	МДК. 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	108	72	64	--	36	--	--	
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	148		144					
	Всего:	736	392	354		196	--	--	144

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
ПМ.01. Разработка художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов			588	
МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)			300	
Раздел 1. Графический дизайн как вид художественного проектирования			94	
Тема 1.1. Графический дизайн как вид художественного проектирования	Практические занятия		4	2
	1	Определение целей и задач курса. Особенности современной визуальной культуры. Культурные традиции и современные тенденции в дизайне .		
Тема 1.2. Проблемы и общие принципы композиционных задач в дизайне.	Практические занятия		10	
	1	Элементы организации графической композиции. Функциональное построение композиции. Структурная гармонизация формы.		
	2	Основные составляющие художественного образа в формальной композиции.		
	3	Подготовить ряд графических композиций с учетом основных структурных, функциональных и эстетических особенностей рекламной продукции.		
	4	Подобрать примеры различных дизайн - объектов и проанализировать их композиционно-графическую модель.		
Тема 1.3. Стратегия и тактика дизайн - проектирования	Практические занятия		10	
	1	Особенности восприятия графических дизайн - объектов.		
	2	Дизайн-инструментарий		
	3	Сформировать ассоциативные текстовые и визуальные ряды, используя основные представления о составляющих художественного образа и особенностей восприятия дизайн - объекта.		
	4	Выполнение вариантов композиций по принципу структурной соподчиненности.		
Тема 1.4. Выразительные и художественно- изобразительные средства в дизайн - композиции	Практические занятия		12	
	1	Различные виды и типы композиционных структур, построенных на различных комбинациях элементов графики.		
	2	Функциональные и художественные требования к дизайн - форме.		
	3	Выполнить ряд графических композиций с выявлением композиционных свойств различных объектов.		
Тема 1.5. Основные композиционные средства в рекламной дизайн - композиции	Практические занятия		12	
	1	Графика как средство передачи смысловой (текстовой, знаковой, изобразительной) информации.		
	2	Цвет и цветовое воздействие. Линейная и пространственная форма. Функциональные и композиционно-художественные свойства материалов.		

	3	Подготовить ряд композиций с учетом основных композиционных средств в дизайн - композиции.		
Тема 1.6. Специфика использования основных средств гармонизации формы	Практические занятия		12	
	1	Композиционно-художественное решение статичных динамичных форм. Особенности симметричных и ассиметричных композиций. Гармонизация на основе метра и ритма.		3
	2	Пропорционирование - средство выражения художественной идеи. Характеристики внешнего состояния формы. Соразмерная связь формы и ее элементов.		3
	3	Создание ряда графических композиций с использованием основных средств гармонизации формы.		
Тема 1.7 Композиционно-художественные особенности дизайн - композиции	Содержание		2	
	1	Взаимосвязь функции, конструкции и формы в процессе создания графической композиции.		2
	2	Специфика гармонизации образной структуры формы в дизайн - объекте		2
	Практические занятия		4	
	1	Подготовить варианты композиций с использованием основных образных и композиционно-художественных особенностей дизайн - композиции		
Тема 1.8. Формирование художественно-образного решения дизайн-формы	Содержание		3	
	1	Понятие художественно-образной выразительности дизайн - формы. Особенности восприятия графических дизайн - объектов.		2
	2	Основные формы словесно-изобразительного синтеза. Особенности современного визуального языка в рекламе.		2
	Практические занятия		4	
	1	Представить ряд графических композиций, используя особенности визуального языка и методы типографического структурирования текста		
Тема 1.9. Коммуникативные и стилевые особенности современного визуального пространства	Содержание		3	
	1	Специфика систематизации визуального пространства. Силевые особенности использования графических техник		2
	2	Утилитарные и конструктивные требования к графической композиции. Функциональные и эмоциональные составляющие графического дизайн - объекта		2
	Практические занятия		4	
	1	Выполнить серию композиций, учитывая их конструктивную и коммуникативную структуру.		
Тема 1.10 . Основные типы изображений и методы визуализации дизайн - идеи	Содержание		2	
	1	Основные методы активизации визуальных структурных элементов.		3
	2	Информационные, ассоциативные, эмоционально-образные характеристики визуального языка.		3
	Практические занятия		4	
	1	Разработка авторского проекта, используя методы визуализации дизайн - идеи.		
Примерная тематика курсовых работ: Тема:» Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для туристического агентства» Тема:» Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для книжного магазина» Тема:» Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для флористического салона» Тема:» Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для дизайнерского салона цветов»			20	

Тема:» Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для кафе»				
Тема:» Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для бара»				
Тема:» Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для детского центра»				
Тема:» Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для магазина подарков»				
Тема:» Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для чайной»				
Самостоятельная работа студентов: Организация и проведение сбора материала по темам практических занятий. Анализ и отбор примеров рекламных модулей по темам практических занятий. Подобрать примеры вербальных и визуальных рекламных объектов, проанализировать их функциональную и эмоционально-образную нагрузку, определить характер акцентуации текстового сообщения. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в Интернете и периодических изданиях. Выполнить варианты коллажей, содержащих рекламный образ и основные структурные элементы рекламного модуля. Подобрать примеры рекламных обращений, содержащих визуальные и вербальные элементы, проанализировать их структуру, дать оценку принципам и методам визуализации творческой концепции. Составление эскизов рекламных коммуникаторов. Разработка рекламного брифа. Художественно-графическое эскизирование и решение логотипов. Написание рекламных текстов и слоганов. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Выполнение и оформление практических работ. Подготовка сообщений и докладов. Работа с конспектами и со специальной литературой по композиции в графическом дизайне. Анализ и отбор примеров рекламных модулей с учетом основных структурных, функциональных и эстетических особенностей рекламной продукции. Подобрать примеры дизайн - объектов и проанализировать их композиционно-графическую модель. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в Интернете и периодических изданиях. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Представить серию графических композиций с использованием общих принципов композиционных задач. Проанализировать принципы построения композиционной структуры дизайн - объектов с учетом конструктивных, технологических и художественно-образных требований. Подготовить варианты композиций с учетом основных средств гармонизации формы.		50		
Раздел 2. Основы проектирования		106		
2.1. Тема Основы поэтапного проектирования		Практические занятия	3	
	1	Подготовить стереотипные и оригинальные примеры решений по выбранной теме		6
	2	Подобрать примеры различных концептуальных решений в проектирование логотипа		6
2.2. Тема Проектирование логотипа		Практические занятия	3	
	1	Разработать стратегию проектирования логотипа		4
	2	Провести исследование по теме проекта		4
	3	Сформировать различные способы поиска креативного решения: матрица визуальной метафоры		4
2.3. Тема основные критерии создания логотипа		Практические занятия	3	
	1	Разработать варианты графического решения логотипа (простота, лаконичность, метафора)		4
	2	Тестирование логотипа		4

	3	Выведение логотипа в различные объекты проекта		
2.4. Тема Логотип и стилиобразующие элементы		Практические занятия	4	3
	1	Подобрать фирменный шрифт и типографические решения	6	
	2	Сформировать цветовую гамму и основные направления графического пространства фирменной стилистики	6	
2.5. Тема Проектная разработка рекламной полосы		Практические занятия		3
	1	Подготовить варианты концепции в рекламном модуле печатного издания	5	
	2	Подобрать и проанализировать рекламные модули в различных изданиях	5	
2.6. Тема Создание концепции стиля рекламной полосы		Практические занятия		3
	1	Сформировать стратегию активации пространства печатной рекламной полосы	5	
	2	Подготовить варианты примеров связи эмоционального и графическо-шрифтового решения	5	
2.7. Тема особенности плакатной графики		Практические занятия		3
	1	Специфика композиции плаката. Подобрать примеры композиционных решений плакатной формы.	5	
	2	Создать варианты монохромной и полихромной плакатной графики	5	
	3	Выполнить варианты эскизов для театральной афиши	16	
Внеаудиторная самостоятельная работа студентов: Описать концепцию известного фирменного знака Создать матрицу визуальной метафоры по заданным темам Создать варианты логотипа по заданной теме Проанализировать различные варианты использования логотипа и стилиобразующих элементов по заданной теме Создать несколько вариантов колористического решения фирменного стиля в структуре логотипа Представить варианты цветового и шрифтового решения для рекламной полосы Разработать серию рекламных полос Провести анализ серии рекламных плакатов Провести анализ серии театральных афиш Создать театральный плакат на заданную тему Подготовить эскизы (варианты) серии рекламных плакатов			50	
МДК 01.02 Основы проектной и компьютерной графики			180	
Тема 1. Основы проектной графики		Содержание практических работ	60	
	1	Типы проектно-графического изображения. Графика - профессиональное средство работы дизайнера. Место проектной графики на различных этапах создания дизайн - продукта.		2
	2	Творческий эскиз - основной этап проектной деятельности дизайнера. Понятие «Творческий эскиз». Графические средства и материалы, используемые дизайнером на этапе эскизного проектирования. Требования к эскизу: выразительность, образность, читаемость. Меры стилизации.		2
	3	Технический рисунок - точная информация о проектируемом изделии. Графика технического рисунка.		
	4	Графика завершеного проекта. Экспозиционная графика. Рекламный буклет, журнальная		

		страница. Шрифтовая информация проекта.		
	5	Изучение приемов и методов проектной графики: -выполнить серию творческих эскизов с использованием различных графических приемов: черно-белая графика, цветная графика, коллаж, монотипия и т.п.		
	6	Технический рисунок - точная информация о проектируемом изделии. -разработать по творческим эскизам предыдущих заданий технические эскизы .		
	7	Графика законченного проекта: -разработать чистовые эскизы; -разработать фирменный знак и макет журнального разворота ; -разработать рекламный буклет, отображающий идею автора проекта.		
Тема 2.2. Основы компьютерной графики	1	Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика. Введение в компьютерную графику	60	2
Тема 2.2.1. Векторная компьютерная графика	2	Векторная компьютерная графика: Программные средства двумерной векторной графики, настройка программного интерфейса, использование векторной графики в дизайн - проектировании	30	
	3	Способы создания графического изображения. Графические примитивы		
	4	Работа с объектами, редактирование геометрической формы объектов		
	5	Работа с кривыми, создание и редактирование контуров.		
	6	Цветовые модели, задание абриса пера и заливка объектов цветом.		
	7	Работа с текстом. Фигурный текст: назначение, создание, редактирование, форматирование.		
	8	Художественные инструменты, создание графического образа.		
	9	Спецэффекты: прозрачность, перетекание, выдавливание, деформация.		
	10	Специальные заливки, создание авторского узора (ткани)		
	11	Импортирование растровых изображений, фигурная обрезка.		
	12	Создание макетов, подготовка эскизов, принципиальных оригинал-макетов.		3
	13	Разработка пластического решения форм на основе геометрических форм		
	14	Разработка модульной сетки стиля		
	15	Допечатная подготовка материалов в векторных редакторах		
Тема 2.2.2. Растровая компьютерная графика		Содержание практических занятий	30	
	1.	Программные средства растровой графики		2
	2.	Редактирование растровых изображений		
	3.	Многослойная организация растрового эскиза		
	4.	Создание выделенных областей для редактирования изображения		
	5.	Эффекты в растровой среде		
	6.	Ввод в растровое изображение текста и его размещение		
	7.	Основы Web-дизайна		
	1.	Разработка многослойных эскизов и их редактирование.		3

	2.	Создание графических изображений		
	3.	Допечатная подготовка материалов в растровых редакторах		
	4.	Разработка дизайна Web-страницы		
<p>Внеаудиторная самостоятельная работа студентов: Систематическая проработка учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Изучение различных графических приемов и методов. Разработка эскизов. Примерная тематика самостоятельной работы студентов: Разработка эскизов объектов дизайна с использованием различных графических приемов. Разработка эскизов с применением компьютерных технологий.</p>			60	
МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования			108	
Тема 3.1. Организация и ее экономическая характеристика.	Содержание		2	1
	1.	Организации, осуществляющие разработку дизайнерских проектов и выпуск полиграфической продукции.		
	2.	Современная структура, экономика и финансы дизайн-организации.		
	3.	Экономическая составляющая редакционно-издательского процесса.		
	4.	Финансово-экономическая политика организации: учетная, налоговая, кредитно-денежная, инвестиционная, ценовая и др.		
Тема 3.1. Организация и ее экономическая характеристика.	Самостоятельная работа		2	3
	1.	Факторы, которые определяют структуру и деятельность предприятия		
	2.	Основные пути совершенствования финансово-хозяйственной деятельности организации		
	3.	Производственный и экономико-технологический процесс производства дизайн изделий		
Тема 3.2. Эффективность использования материальных и трудовых ресурсов организации.	Практическое занятие		10	2
	1.	Понятие и анализ состава и структуры основных средств производства и материально-производственных запасов дизайнерской организации.		
	2.	Техническое состояние основных фондов, их износ. Расчет амортизации основных средств различными методами.		
	3.	Расчет эффективности использования основных средств.		
	4.	Определение годового фонда времени работы производственного оборудования.		
	5.	Расчет показателей фондоотдачи, фондоемкости основных средств.		
	6.	Определение потребности в материальных ресурсах.		
	7.	Расчет показателей материалоотдачи, материалоемкости и др.		
	8.	Обобщающие показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.		
	9.	Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.		
	10.	Определение годового фонда рабочего времени работников. Расчет показателей производительности труда.		
	11.	Эффективность использования трудовых ресурсов организации, показатели, её характеризующие.		

	Самостоятельная работа		6	3
	1.	Методы анализа обеспеченности предприятия основными фондами на стадии разработки дизайнерских проектов. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.		
	2.	Определение степени использования производственной мощности. Пути улучшения использования оборотных средств на предприятии.		
	3.	Методы определения показателей обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, необходимыми для дизайнерских проектов. Пути улучшения обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, необходимыми для изготовления полиграфической продукции.		
Тема 3.3. Анализ финансового состояния организации и оценка эффективности деятельности.	Практические занятия		10	2
	1.	Расчет показателей вертикального анализа на основании данных финансовой отчетности дизайнерской организации.		
	2.	Расчет показателей горизонтального анализа на основании данных финансовой отчетности дизайнерской организации.		
	3.	Расчет показателей коэффициентного анализа на основании данных финансовой отчетности дизайнерской организации.		
	4.	Оценка экономической эффективности деятельности дизайнерской организации.		
	Самостоятельная работа		6	3
	1.	Определение цели и назначения финансово-экономического анализа.		
	2.	Факторный анализ финансового состояния дизайнерской компании.		
Тема 3. 4. Техничко-экономические показатели на стадии разработки дизайнерского проекта.	Содержание		2	1
	1.	Понятие и классификация показателей проекта: абсолютные, относительные, натуральные, стоимостные, затратные и оценочные.		
	2.	Будущая и приведенная стоимость денежного потока проекта.		
	Практические занятия		8	2
	1.	Расчет простого и сложного процента будущей стоимости денежного потока проекта.		
	2.	Расчет простого и сложного процента текущей стоимости денежного потока проекта.		
	3.	Расчет экономических показателей проекта с учетом инфляции.		
	Самостоятельная работа		6	3
	1.	Производственная программа предприятия, методика её планирования.		
	2.	Методика расчета технико-экономических показателей проекта изготовления полиграфической продукции с учетом временной стоимости денег и инфляции.		
Тема 3.5. Качество и конкурентоспособность издательской продукции.	Содержание		2	1
	1.	Понятие качества и конкурентоспособности дизайнерской продукции.		
	2.	Показатели качества продукции.		
	3.	Методы определения качества продукции.		
	Самостоятельная работа		6	3
	1.	Влияние качества издательской продукции на ее конкурентоспособность в современных условиях.		
	2.	Пути повышения качества и конкурентоспособности дизайнерской продукции.		

Тема 3.6. Расчет затрат на разработку дизайнерских проектов. Ценообразование.	Практические занятия		10	2	
	1.	Калькуляция производственной себестоимости продукции.			
	2.	Расчет материальных затрат на выполнение эскизов и макетов.			
	3.	Расчет трудовых затрат и страховых взносов.			
	4.	Калькуляция полной себестоимости дизайнерской продукции.			
	5.	Аналитический метод определения точки безубыточности.			
	6.	Сущность, функции и виды цен.			
	7.	Методы расчета цен на дизайнерскую продукцию с учетом системы налогообложения.			
	8.	Факторы, оказывающие влияние на уровень цен.			
	9.	Определение стратегии "цена-качество».			
	Самостоятельная работа		8	3	
	1.	Система управления затратами на предприятии.			
	2.	Графический метод определения точки безубыточности.			
	3.	Пути экономии затрат на производство и снижения себестоимости продукции.			
4.	Особенности ценообразования в полиграфии.				
Тема 3.7. Сущность финансового планирования и проектирования.	Практическое занятие		18	2	
	1.	Бюджет продаж.			
	2.	Бюджет поступления денежных средств.			
	3.	Бюджет закупок, бюджет материально-производственных запасов.			
	4.	Производственный бюджет, бюджет заработной платы и страховых взносов.			
	5.	Бюджет себестоимости, управленческих и коммерческих расходов.			
	6.	Финансовые бюджеты дизайнерской фирмы.			
	7.	Инвестиционные бюджеты дизайнерской фирмы.			
	Самостоятельная работа		6	3	
	1.	Бюджетирование в дизайнерской организации.			
	Тема 3.8. Анализ и оценка технико-экономических показателей разрабатываемого проекта.	Содержание		2	1
		1.	Анализ денежных потоков при разработке дизайнерского проекта и изготовлении полиграфической продукции.		
		2.	Расчет соответствующей ставки дисконтирования с учетом риска.		
3.		Оценка эффективности дизайнерского проекта.			
Практические занятия		8	2		
1.				Расчет чистой приведенной стоимости проекта.	
2.				Расчет внутренней стоимости доходности проекта.	
3.				Определение срока окупаемости проекта.	
4.		Расчет индекса прибыльности проекта.			
Самостоятельная работа:		6	3		
1.				Анализ чувствительности проекта. Страхование рисков.	
2.				Оценка безубыточности проекта.	
3.		Сценарный метод развития параметров проекта.			

	4.	Учет качественных факторов проекта.		
	5.	Пути повышения эффективности изготовления дизайнерских проектов, полиграфической продукции и деятельности дизайнерской организации.		
Экзамен по модулю				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов предполагает наличие кабинета и лабораторий:

- Лаборатория графики, компьютерного дизайна и культуры экспозиций.
- Лаборатория компьютерного дизайна.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: Windows 7, Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consultant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014) аудиоколонки, переносной проектор, портативное лингафонное оборудование.

Лаборатория макетирования графических работ.

Мастерская графического дизайна. Мини-типография.

Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: биговальный аппарат, брошюровщик, ламинатор, обрезчик углов, переплетный аппарат, планшет графический, резак, принтер, 1 ПК с выходом в Интернет (программное обеспечение: Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consultant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014)

- Кабинет экономики и менеджмента.

Учебная аудитория для проведения уроков, лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, портреты выдающихся деятелей

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), аудиоколонки, переносной проектор, переносной МФУ (принтер, сканер, копир), переносной шредер. Электронные ресурсы в среде интернет – справочно-правовая система: Консультант Плюс, Гарант, 1С: Предприятие

4.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

4.2.1. Источники

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием от 12 декабря 1993 г.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, (часть третья) от 26 ноября № 146-ФЗ, (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ, (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
6. Межотраслевые нормы времени и выработки на процессы полиграфического производства (утв. Постановлением Минтруда РФ от 22.07.1996 N 46).
7. Нормы расходования основных полиграфических материалов (утв. МПТР России 15.01.2003).

4.2.2 Литература

Основная литература

1. Хворостов, Д. А. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды : учебное пособие / Д. А. Хворостов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 270 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/994914>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. URL: <https://urait.ru/bcode/456679>
3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. URL: <https://urait.ru/bcode/454541>
4. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. URL: <https://urait.ru/bcode/457011>
5. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. URL: <https://urait.ru/bcode/456785>
6. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. URL: <https://urait.ru/bcode/456748>
7. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
8. Салтыкова, Г. М. Дизайн. Дипломное проектирование. Методическое пособие для бакалавров / Г. М. Салтыкова [текст]. - Москва : Издательство ВЛАДОС, 2017. - 42 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052622>
9. Келейников, Иннокентий Викторович. Дизайн книги: от слов к делу / Иннокентий Келейников. - Москва : РИП-холдинг, 2014. - 299 с. : ил., фронт. портр. ; 23 см. - Библиогр.: с. 299. - ISBN 978-5-903190-55-3.
10. Луптон, Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения : [пер. с англ.] / Эллен Луптон. - Москва [и др.] : Питер, 2013. - 184 с. : ил. ; 26 см. - Пер. изд.: Graphic design thinking: beyond brainstorming / Ellen Lupton, ed. (New York : Princeton Architectural Press, 2011). - Доп. тит. л. ориг. англ. - ISBN 978-5-459-01645-1. - ISBN 978-1568989792.
11. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. URL: <https://urait.ru/bcode/457117>
12. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401

«Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>

13. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/994302>

14. Ткаченко, Г. И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог:Южный федеральный университет, 2016. - 94 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/996346>

15. Селезнев, В. А. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452411>

16. Дорощенко, М. А. Компьютерная графика : курс лекций / М. А. Дорощенко. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 236 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040946>

17. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041338>

18. Гаврилов, Д. А. Проектно-сметное дело : учеб. пособие / Д.А. Гаврилов. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. – 352 с. : ил. – (ПРОФИль). - ISBN 978-5-16-104436-0. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/912275>

19. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. - Минск : РИПО, 2020. - 283 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216823>

20. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 335 с. — (Профессиональное образование). URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/851181>

21. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 263 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225>

22. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. URL: <https://urait.ru/bcode/456444>

Дополнительная:

1. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки:

«Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154345>

2. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 95 с URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041647>

3. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 110 с.
URL: <https://urait.ru/bcode/454511>

4. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. URL: <https://urait.ru/bcode/454541>

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. URL: <https://urait.ru/bcode/456748>

6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с URL: <https://urait.ru/bcode/447417>

7. Шульдова, С. Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С. Г. Шульдова. - Минск : РИПО, 2019. - 299 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214804>

8. Хворостов, Д. А. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды : учебное пособие / Д. А. Хворостов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 270 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/994914>

9. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кольшкин [и др.]; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. URL: <https://urait.ru/bcode/455300>

10. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 517 с. URL: <https://urait.ru/bcode/431349>

11. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. URL: <https://urait.ru/bcode/457124>

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>.
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
3. Министерство финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
5. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru.
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>.
7. Электронная библиотека Академия www.academia-moscow.ru.
8. Электронно-библиотечная система ВООК.ru www.book.ru.
9. Электронно-библиотечная система Znanium.com (ЭБС "Знаниум») www.znanium.com.
10. Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ (ЭБС "Юрайт") www.urait.ru.
11. Электронная библиотека РГГУ <https://liber.rsuh.ru/ru>.
On-line учебники по Photoshop (справочные материалы)
12. <http://artjunkies.net/book/index.html> - On-line учебник по Photoshop.
13. <http://artmania.narod.ru/tutorials> - учебник по Photoshop:
14. <http://www.photoshopsunduchok.ru> - на этом сайте рассматривается работа с Photoshop. Много полезных уроков и материалов.
15. <http://www.art911.ru> - справочные статьи по компьютерной графике, простые и доступные уроки по работе с графикой и текстом в Photoshop.
«Мир Photoshop» в Интернете.
16. <http://photoshop.demiart.ru> - уроки публикуют пользователи в темах на форуме, к которым прилагается сотня комментариев типа «спасибо, завтра буду разбираться»; большая коллекция уроков, много переводов с зарубежных сайтов, рубрикация по сложности; возможность вести личный блог и создавать сообщества; галерея с рубриками «Фото дня» и «Арт дня»; размещены ссылки на скачивание программ; выложен справочник по Photoshop на русском, который поставляется с программой.
17. <http://globator.net> - сайт в первую очередь для начинающих; очень оживленный форум; проводятся регулярные конкурсы с призами, публикуются интервью с победителями; собрано много файлов для скачивания: кисти, стили, шрифты, книги и др.; но на сайте огромный обвес баннерами со всех сторон.
18. <http://arttower.ru> - «Электронный журнал о компьютерной графике и фотографии», сайт с вики; минимум рекламы; форум, конкурсы, блоги, галерея.

19. <http://photoshopworld.ru> -»Мир Photoshop». Уникальные авторские уроки; перепечатка интересных материалов с других сайтов для ознакомления с направлениями.

20. <http://photoshop.bez-secretoy.com> -»Photoshop без секретов», на сайте есть несколько разделов:»Основы Фотошоп»,»Уроки Photoshop», форум.

21. <http://www.alllessons.msk.ru> -»Уроки по Photoshop, Illustrator, Flash и 3ds max.». Статьи по дизайну и фотографии.

22. <http://photoshablon.ru/index/0-17> - небольшая подборка онлайн-графических редакторов -»онлайн-фотошопов", которые могут использоваться для создания и редактирования графических изображений непосредственно в браузере (не нужно ничего скачивать, открывайте и пользуйтесь).

23. <http://www.yuroki.ru/> - уроки по Photoshop и не только.

Видео уроки Photoshop

24. <http://www.photoshoptv.ru> -»Говорит и показывает Photoshop»,»Говорит и показывает Флэш». Хорошие видео уроки по компьютерной графике.

25. Видео уроки Александра Шебанова:

26. http://www.youtube.com/watch?v=7_bY436L64w - Режимы наложения и умножения слоев

27. <http://www.youtube.com/watch?v=g1S9VcZfsw0&feature=related> - монохромный пейзаж

28. <http://www.youtube.com/watch?v=WvDWJK3llcU&feature=related> - замена фона на фото

29. <http://www.youtube.com/watch?v=9U9f3JtnZI4&feature=related> - работа со слоями

30. <http://www.youtube.com/watch?v=WpGUhkz0ZyI&feature=related> - соединение нескольких фотографий в одну

31. <http://www.youtube.com/watch?v=FGyeTpfyotA&feature=related> - рисование листочка

32. <http://www.youtube.com/watch?v=E2nzIrwXOAO&feature=related> - обработка фотографий

33. <http://www.youtube.com/watch?v=wx4c86tcgpQ&feature=related> - обработка фотографий

34. <http://www.teachvideo.ru/v/4423> - видео-урок»Рисуем сказочное существо - забавного пушистика».

Рисуем в Photoshop

35. <http://www.photoshop-master.ru> - на этом сайте можно найти различные примеры работы в Photoshop, раздел»Дизайн/Рисование» содержит более 300 уроков по рисованию.

36. <http://arttower.ru> - Сайт содержит большой каталог уроков и статей по Adobe Photoshop, Corel Painter, Adobe Illustrator, CorelDraw, Flash и 3D редакторам. А если вы интересуетесь рисованием, вам будут полезны Уроки по рисованию.

37. <http://www.photoshablon.ru/news/1-0-23> -книги по рисованию.

38. <http://photoshop-php.ru> - уроки рисования в Photoshop, работа с фото, текстом, дополнительные материалы к Photoshop.

Ссылки на интересные работы по Photoshop

39. http://www.liveinternet.ru/users/goddess_of_the_moon/post102275520/ - сказочные пейзажи художника Виктора Захаровича Цыганова.

40. <http://cgvault.ru/blog/lessons-art/141.html> - рисуем ландшафт.

41. http://www.photoweb.com.ua/view_post.php?pho=4&id=20 - лесной пейзаж.

42. <http://www.artkost.ru/blog/sozdaem-illyustratsiyu-peizazha> - иллюстрация пейзажа.

43. <http://www.photoshop-master.ru/lessons.php?rub=5&id=287> - морской пейзаж.

44. <http://diz4you.net/2009/12/oboi-s-radugoj/#more-1376> - обои с радугой.

45. <http://www.photoshop-video.com/?p=542> - пейзаж используя различные инструменты и команды Photoshop. Обработка фотографий

46. <http://globator.net/> - уроки, форум, конкурсы

47. <http://www.cifrovik.ru/photoschool/likbez/> - виртуальная фотошкола.

48. <http://www.cifrovik.ru/photoschool/photoshop/> - секреты Photoshop (обработка фотографий).

49. <http://photodizayn.narod.ru/index.html> - сайт посвящен художественной обработке фотографий, фотоальбомов, рамок для фотографий - фотодизайну.

50. <http://photoshablon.ru/news/1-0-4> - Обработка цифрового фото в Adobe Photoshop, видео уроки.

51. <http://www.photoshop-planet.ru/> - форум «Планета Photoshop». Вы сможете найти и скачать всё самое необходимое для Фотошоп, абсолютно бесплатно. Огромная коллекция растрового и векторного клипарта отличного качества! Более 150000 изображений! Рамочки и виньетки для фотографий! Виртуальные костюмы! Уроки Adobe Photoshop! Работа с планшетом! Помощь новичкам! и многое, многое другое...

ссылки на Adobe Illustrator

52. <http://illustrator.demiart.ru/>

Самый большой архив уникальных уроков по Adobe Illustrator. С помощью этих уроков можно с нуля стать продвинутым специалистом в области векторной графики. Если вам будет что-либо непонятно в процессе обучения, смело задавайте вопросы на нашем форуме.

53. <http://leonking.com.ua>

54. <http://www.teachvideo.ru/course/244>

55. Видеокурс полностью раскроет перед вами весь спектр возможностей самого совершенного пакета по обработке векторной графики - Adobe® Illustrator® CS4.

56. <http://www.illustrator-training.ru/category/tekstura>

57. Быстрый способ создать древесное покрытие с помощью warp tool.

58. <http://www.alllessons.msk.ru> -»Уроки по Photoshop, Illustrator, Flash и 3ds max»

Статьи по дизайну и фотографии

59. <http://www.youtube.com/watch?v=bWKf1-CUVJs>

60. Уроки Adobe Illustrator CS5 для начинающих

61. <http://leonking.com.ua/cgi-sys/suspendedpage.cgi>

62. Базовый курс по изучению программы Adobe illustrator CS5 |

63. <http://about-illustrator.com/uroki.html>

64. Уроки Adobe Illustrator. Illustrator CS6 Неограниченные возможности и свобода творческого подхода.

65. <http://0lik.ru/video-articles/202664-videouroki-po-adobe-illustrator-cs5-nachalnyj-i-prodvinytyj-uroven.html>

66. Видеоуроки по Adobe Illustrator CS5 начальный и продвинутый уровень

67. http://aetuts.at.ua/news/adobe_illustrator_cs5_tutorials/2012-08-17-685

Adobe Illustrator CS5 Tutorials - Видео уроки по компьютерной графике

68. <http://videotuts.ru/3050-master-klassy-po-adobe-illustrator-cs6.html> Мастер-классы по Adobe Illustrator CS6 Видео уроки» Illustrator» Мастер-классы по Adobe Illustrator CS6. Режимы наложения: Обзор работы режимов наложения в программе иллюстратор.

69. <http://komap.net.ru/courses/83005-video-uroki-adobe-illustrator-cs6.html> Видео Уроки Adobe Illustrator CS6

70. <http://illustrator.demiart.ru/page/7/> Самый большой архив уникальных уроков по Adobe Illustrator.

71. <http://solidcreative.ru/teaching/online/illustrator/video-lessons-ai/>

72. Видео-уроки по иллюстратору

73. <http://photodizayn.narod.ru/index.html> - сайт посвящен художественной обработке фотографий, фотоальбомов, рамок для фотографий - фотодизайну.

74. <http://photoshablon.ru/news/1-0-4> - Обработка цифрового фото в Adobe Photoshop, видео уроки.

75. <http://www.photoshop-planet.ru/> - форум »Планета Photoshop». Вы сможете найти и скачать всё самое необходимое для Фотошоп, абсолютно бесплатно. Огромная коллекция

растрового и векторного клипарта отличного качества! Более 150000 изображений! Рамочки и виньетки для фотографий! Виртуальные костюмы! Уроки Adobe Photoshop! Работа с планшетом! Помощь новичкам! и многое, многое другое.

Обмен информацией с российскими образовательными организациями:

1. ФГБОУ ВПО «Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности от 12.09.2014 г.).

2. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 709» (договор о сетевой форме реализации образовательных программ от 01.09.2020 г.).

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательное учреждение самостоятельно разрабатывает и утверждает ППССЗ СПО на основе основной образовательной программы, включающей в себя базисный учебный план и (или) программы учебных дисциплин (модулей) по соответствующей специальности, с учетом потребностей регионального рынка труда.

Учебный процесс по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовая подготовка) проводится с использованием как традиционных (лекции, практические занятия и т. п.), так и инновационных (использование мультимедийных средств, интерактивное обучение, работа в сети Интернет и т. п.) форм и технологий образования.

Перед началом разработки ППССЗ образовательное учреждение должно определить ее специфику с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизировать конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретенного практического опыта.

Освоение программы профессионального модуля базируется на изучении дисциплин Материаловедение, Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История дизайна, Экономика организации и связано с освоением модуля Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно после освоения всех разделов модуля в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля ПМ 01 Разработка художественно-

конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных комплексов является освоение программы профессионального модуля.

Аттестация по итогам производственной практики (по профилю специальности) проводится на основании отчетов и дневников по практике студентов и отзывов руководителей практики.

При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой промежуточной аттестации по модулю является экзамен по модулю.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

- наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной и продукции, предметно-пространственных комплексов.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- наличие высшего профессионального образования соответствующего профилю модуля Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной индустрии, предметно-пространственных комплексов и специальности Дизайн (по отраслям).

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты - преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: Материаловедение, Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История дизайна, Экономика организации.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Студенты в ходе освоения профессионального модуля проходят промежуточную аттестацию: в пятом, шестом и восьмом семестрах сдают аттестацию с оценкой по МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве), в седьмом семестре, поэтому междисциплинарному курсу пишут курсовую работу и сдают зачет. В шестом, седьмом и восьмом семестрах студенты сдают аттестацию с оценкой по МДК 01.02

Основы проектной и компьютерной графики. В шестом семестре проходит зачет по МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования, а в седьмом семестре аттестация с оценкой.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия в восьмом семестре.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее одного календарного месяца до начала сессии.

Для текущего и промежуточного контроля образовательной организацией создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

5.1 Профессиональные компетенции

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК 1.1 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проекта	- полное знание современных тенденций в дизайне; - грамотное умение ориентироваться в требованиях потребителя; - точное знание возможностей производства.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ПК 1.2 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.	- профессиональное обоснование выбора концепции проекта; - грамотное проведение активного эскизного поиска; - точное выполнение макета проектируемых изделий.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	- грамотное знание и умение владеть технико-экономическими расчетами при проектировании	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн - проекта.	<ul style="list-style-type: none"> - полное знание законов цветовой гармонии и законов зрительного восприятия цвета. - профессиональное понимание правильного применения цвета по назначению; - профессиональное знание модной цветовой гаммы. 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ПК.1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.	<p>-грамотное применение графических средств соответственно концепции проекта, этапу проектирования.</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

5.2 Общие компетенции

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> -участие в работе научно-студенческих обществ, -выступления на научно-практических конференциях, -участие во внеурочной деятельности связанной с будущей профессией/специальностью (конкурсы профессионального мастерства, выставки и т.п.) - высокие показатели производственной деятельности 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - анализ профессиональных ситуаций; -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач. 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой

		<p>работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> -эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - использование в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<p>взаимодействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с обучающимися при проведении деловых игр, выполнении коллективных заданий (проектов), - с преподавателями, мастерами в ходе обучения, - с потребителями и коллегами в ходе производственной практики 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> - самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов), -ответственность за результат выполнения заданий. 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> - планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики; - определение этапов и содержания работы по реализации самообразования 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.9. Ориентироваться в	-адаптация к изменяющимся	Экспертная оценка результатов

условиях частой сметы технологий в профессиональной деятельности.	условиям профессиональной деятельности; -проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики	деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
---	--	---

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
Менее 70	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.